



PROGRAMMA

Mattina

ore 11: Benvenuto in Smau. Incontri della Commissione Europea con le Associazioni Italiane, Tedesca ed Europea con la partecipazione di **Giuseppe Oliviero** (Vice Presidente Nazionale CNA) e del Console Aggiunto **Peter von Wesendonk** del Consolato Tedesco di Milano

ore 13-14: Pranzo di lavoro

Tavola Rotonda

ore 15.00 Apertura lavori Giuseppe Oliviero, Vice Presidente Nazionale CNA

ore 15.05 Introduzione di Angelo Dottore, CNA ICT

Intervengono:

- **Oliver Grün**, Presidente European DIGITAL SME Alliance
- **Marco Manfroni**, European Commission - Unit GROW.F.3 - KETs, Digital Manufacturing and Interoperability
- **Christoph Krause**, Kompetenzzentrum Digitales Handwerk I West Koblenz, Zentralverband des Deutschen Handwerks - ZDH

Moderatore: **Sebastiano Toffaletti**, European DIGITAL SME Alliance. Domande e risposte

ore 15.50 Conclusioni, **Fabio Massimo**, Presidente CNA ICT

Per iscrizioni:

www.smau.it/invite/mi16/cnaict

Per informazioni: segreteria CNA ICT:

tel. 06-44188269

mail: comunicazione@cna.it

Workshop CNA ICT c/o SMAU 2016

1. [27 ottobre alle 11.30 in Arena Smart Communities](#)

TITOLO:

l'IoT nel quotidiano, come si integrano i servizi delle imprese in ottica SMART CITY

ABSTRACT:

SMART CITY come nuova interazione tra cittadini, pubblica amministrazione e imprese. Gli strumenti a disposizione delle «città intelligenti» oggi e come possono aiutare gli enti locali a capire i bisogni dei cittadini.

Come utilizzare i servizi esistenti per far evolvere un agglomerato di cose e persone a smart community efficiente e socialmente innovativa. Smart city non vuol dire necessariamente grandi investimenti, alcuni casi pratici già operativi.

RELATORI:

Marco Malaguti m.malaguti@lapsy.me

TARGET:

Aziende che offrono servizi al cittadino, Multiutilities, enti pubblici

A CURA DI :

Marco Malaguti m.malaguti@lapsy.me

2. [25 ottobre alle 14.30 in Arena Commercio e Turismo](#)

TITOLO:

Progetto Retail. Digital signage, proximity technology e fidelity marketing: fidelizzazione e miglioramento dell'esperienza utente attraverso l'uso delle nuove tecnologie mobile *La*

ABSTRACT:

tecnologia nel Retail: da fattore di rischio a nuova opportunità concreta.

La rivoluzione portata da Apple con gli iBeacon: un sistema di Proximity Technology che riesce a individuare e localizzare lo shopper, aprendo le porte a nuove prospettive in termini di loyalty e personalizzazione dell'offerta.

Esempi di applicazione. Come coinvolgere e stupire: nuovi sistemi digital signage integrati con la piattaforma di proximity marketing.

Analisi dei vantaggi dal punto di vista dell'utente e del retailer

Domande e risposte

RELATORI:

Emanuele Piersanti - Stefano Parcaroli

TARGET:

Imprenditori, IT Manager e Distributori nel settore Retail

A CURA DI:

Med Computer srl gruppo Med Store business@medstore.it

3. [26 ottobre alle 11.30 in Arena Open Innovationa](#)

TITOLO:

L'apprendimento continuo per lo sviluppo delle competenze necessarie per supportare la "Digital Transformation"

ABSTRACT:

Secondo molti esperti siamo all'alba della quarta rivoluzione industriale e per le aziende è fondamentale oggi più che mai la capacità di adattarsi ai cambiamenti.

Chi riesce meglio a rispondere alle discontinuità avrà più successo di chi aspetta.

Come possiamo prepararci? Quali sfide ci attendono?

Sono molte ma quella della formazione continua, ovvero creare percorsi efficaci di apprendimento sulle competenze necessarie per rispondere ai cambiamenti, è certamente una delle più importanti.

La Digital Transformation è un "modo diverso di fare le cose" e l'Organizational Learning è un nuovo approccio in grado di mettere le organizzazioni nelle condizioni di modellare i propri business in questo nuovo scenario.

Come colmare lo Skillshortage e le nuove esigenze dei Millenials sono gli argomenti alla base del workshop proposto.

RELATORI:

Enrico Capirone enrico.capirone@capirone.com , **Christopher Bradford**

TARGET:

PMI, imprenditori, responsabili formazione e HR

A CURA DI:

iSimply Learning, info@isimply.it,



“Il ruolo delle micro e PMI nella trasformazione digitale dell'economia Europea”

Prospettive ed opportunità per le imprese del settore ICT

Milano, 26 Ottobre 2016 (SMAU Milano: Studio TV)

L'iniziativa intende essere una opportunità per le micro imprese e le PMI, così come per tutte le parti interessate, per valutare e scambiare esperienze e prospettive a livello europeo nell'ambito del processo di digitalizzazione dell'economia e dell'industria esplorando le principali implicazioni per le piccole imprese.

SMAU, la più importante fiera italiana del settore ICT, ospita i colloqui di lavoro ICT europei e una tavola rotonda pubblica dedicata alla digitalizzazione dell'economia ed alla Industria 4.0. Le principali raccomandazioni della tavola rotonda saranno proposte e condivise con le organizzazioni più rappresentative a livello nazionale e dell'UE commessi in virata alle sfide poste dalla Commissione europea, gli Stati membri, autorità regionali e locali.

“Ci troviamo sull'orlo di una nuova rivoluzione industriale, guidato dalle tecnologie di nuova generazione come l'Internet of Things (IoT), il cloud computing, big data e analisi dei dati, la robotica e la stampa 3D. Si aprono nuovi orizzonti per l'industria, in particolare per quella manifatturiera che devono rispondere a nuove sfide, diventare più efficiente, migliorare i processi e sviluppare prodotti e servizi innovativi. Studi recenti stimano che la digitalizzazione di prodotti e servizi sia in grado di aggiungere più di 110.000.000.000 € di fatturato annuo in Europa nei prossimi cinque anni. ”
Questi problemi e molto altro saranno discussi allo SMAU di Milano, il 26 ottobre 2016, presso la "tavola rotonda" con la partecipazione della Commissione Europea, delle associazioni ICT italiane, Tedesche ed Europee.